





Designação do projeto | Inovação Produtiva

Código do projeto | PROJETO Nº 023620

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AZEMAD, Lda.

Data de início | 2017-08-30

Data de conclusão | 2019-08-29

Custo total elegível | 301.846,63€

Apoio financeiro da União Europeia | [FEDER] 181.619,66€

O projeto, pretende dar início a uma nova atividade de investigação e desenvolvimento tecnológico no domínio da utilização de novos materiais compósitos na produção de stiques, obtendo um produto inovador e com enorme valor acrescentado.







Designação do projeto | Reforço da presença internacional da marca AZEMAD

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034405

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AZEMAD, Lda.

Data de aprovação |2018-02-27

Data de início | 2017-09-01

Data de conclusão | 2019-10-04

Custo total elegível |235.400,00€

Apoio financeiro da União Europeia | [FEDER]105.930,00€

Objetivos, atividades e resultados atingidos

A AZEMAD, com o presente projeto, pretendeu dotar a empresa de novas ferramentas assegurando a competitividade internacional nos segmentos de mobiliário/decoração e artigos de desporto, com foco na notoriedade da marca e penetração em novos mercados. O projeto detinha investimentos orientados para a tipologia de internacionalização, visando potenciar a penetração do promotor em novos mercados (Argélia, Reino Unido, Itália e Emirados Árabes Unidos), suportados tanto pela estratégia de marketing internacional e desenvolvimento organizacional, como pela oferta de soluções integradas e inovadoras no setor do mobiliário e de artigos para desporto com um conceito de design próprio e qualidade elevada destinado ao mercado da hotelaria de luxo, ao mercado doméstico premium e ao mercado de artigos de desporto.

Tendo em conta os Objetivos Estratégicos (OE) delineados em sede de candidatura, foram concretizadas as seguintes ações:

- Realizou-se distintas ações de cariz internacional (viagens de prospeção, visitas inversas e estudos de mercado internacionais), num total de 12, visando reunir um conjunto mais alargado de contactos que se efetivassem posteriormente em Clientes angariados;
- Contratação de 2 recursos humanos (Técnico de Mercados Internacionais e Técnico de Marketing e Comunicação)
- Desenvolvimento do canal de *Inbound Marketing*, tendo sido um fator relevante na prospeção da Empresa nos mercados externos e foi refletida através das seguintes ações realizadas:
 - Desenvolvimento de Vídeos Técnicos dos seus produtos, o que permitiu construir uma imagem mais positiva da marca como parte integrante de uma estratégia focada no aumento da exposição e fortalecimento da sua notoriedade, o que possibilitou um maior reconhecimento da elevada qualidade e inovação dos seus produtos.
 - Participação em eventos de renome, nomeadamente, no Roller Games Barcelona 2019 e na ExpoEd Eurl 2018.
- Desenvolvimento de diverso material promocional para suportar as iniciativas de promoção da marca:
 Foi preparado e elaborado material promocional e informativo, como, flyers, catálogos, caixas para amostras, entre outros, com o principal intuito de promover os seus conceitos de negócio, bem como divulgar os seus produtos quer em ações de prospeção quer em feiras /eventos de renome do setor.

Com base nas ações executadas, alcançou-se em 2020 (Pré-projeto) um Volume de Negócios Internacional (VNI) de 81,80%. A Empresa considera que o projeto representou um alavancar da atividade internacional da mesma, bem como um aumento no reconhecimento e representatividade da AZEMAD n no setor do mobiliário e de artigos para desporto.

